

Adding value to comfort

The year 1989 marked a historical turning point in several respects. A wave of revolutions swept the Eastern Bloc, and the fall of the Berlin wall heralded the end of the cold war. Italy experienced this change in climate in yet another respect. It was in 1989 that Bruno Bellò set up Clivet spa, a manufacturer of air-conditioning systems, which has since brought a breath of fresh air to residential, commercial and industrial spaces around the world.



Bruno Bellò is the company's founder and chairman//Bruno Bellò ist der Gründer und Präsident des Unternehmens



The company's automated warehouse comprises 1,500 cells //Das automatische Lager des Unternehmens umfasst 1.500 Zellen



Established in 1989, the company is headquartered in Feltre near Venice//Gegründet 1989, befindet sich die Zentrale des Unternehmens in Feltre in der Nähe von Venedig



In rooftop solutions, Clivet has attained a market share of 50%//Im Bereich Luftaufbereitungsanlagen für den Dachaufbau besitzt Clivet einen Marktanteil von 50 Prozent



Clivet manufactures the most advanced primary air handling units//Clivet fertigt die modernsten mit Frischluft betriebenen Klimageräte

In brief

Core Competence

Manufacture of air conditioning equipment

Facts & Figures

- Founded: 1989
- Branch offices: eight distribution subsidiaries, one joint venture
- Employees: 600 in Italy, 230 abroad
- Turnover: 140 million EUR
- Export: 50% to more than 50 countries around the world

Products & Services

Heat pumps and water chillers, primary air handling units, hydronic terminals, water loop heat pump systems, roof top systems, packaged air-conditioners, condensing units, direct expansion terminals, pumping units, liquid coolers, remote condensers

Target Groups

Private customers, commercial and industrial clients

Market

Energy efficiency is a burning issue

Future Outlook

Exploit the great potential for energy-efficient heating, ventilation and air-conditioning units

"Air is a vital element, yet its quality is deteriorating due to increasing industrialisation," says the founder and today's chairman. "Our mission is to restore it to its original purity and make it available to the general public in its ideal state in order to improve the quality of life. In doing so, we support sustainable development because we're convinced that environment-friendly systems will maximise the potential for business and economic prosperity." In the 20 years of its existence, Clivet has indeed written a remarkable international success story. Mr. Bellò had long been active in the field of air conditioning and air handling and previously founded a comparable company back in 1970, which he then sold. In 1989, he started up his new business with a staff of 50 in the northern Italian city of Feltre, 80 km away from Venice. From the beginning, Clivet spa took the market by a storm. As early as 1990, it launched an innovative large application of Scroll compressors. In 1992, it took up the production of rooftop units. A major breakthrough was its patented high-attendance CSNX rooftop unit with active thermodynamic recovery for multiplex cinemas and theatres launched in 1998. Another milestone was the development of large-capacity chillers and heat

pumps as part of the SPINchiller series in 2002. Just last year, Clivet achieved another breakthrough when presenting the first integrated system for private households. ELFOEnergy GAIA combines heating, cooling, domestic hot water production in one system. "The ELFO series has been designed to integrate renewable energy sources such as solar panels to achieve full independence from traditional fossil fuels," says the chairman. "Our systems in general stand out for their technological edge. They are 100% made in Italy, and they are not boxes, but complete solutions. We have always made innovation our top priority and continually seek improvements to existing products to meet or outdo current environmental standards. In the last 15 years or so, we have moreover made substantial investments in user-friendliness, easy installation, comprehensive after-sales service and energy efficiency. It is fair to say that we have been a pioneer in combining the highest comfort with minimum energy consumption and strict respect for the environment. Today, we're the Italian market leader and a technology leader in Europe. In rooftop solutions, we have attained a market share of 50%." Everyday users may think of air-conditioning

units as a simple box attached to a room or roof. In the last decades, however, the range of systems available and the speed of their development have taken on a whole new dimension. Clivet's portfolio indeed comprises more than ten divisions and includes heat pumps and water chillers, primary air handling units, hydronic terminals, water loop heat pump systems, rooftop systems, condensing units, liquid coolers and others. "Our solutions are based on four different integrated air-conditioning systems: packaged, hydronic, water loop heat pump and split systems," explains Mr. Bellò. Hydronic systems consisting of a chiller and heat pump and one or more terminal units are Clivet's traditional mainstay. Thanks to continuous research, the Italian company incorporates the latest advanced technology to slash operating costs. Its hydronic systems moreover adapt perfectly to all environmental, architectural and interior design requirements. Packaged systems are 'all-in-one' units, which are ideal for newly built commercial premises as installation amounts to only a few simple connections. Water loop systems have the capacity to provide cooling and heating at the same time. Split systems allow the bulkiest and

noisiest parts of the system to be installed outdoors, while indoor units can be positioned in a variety of spaces. "All our systems stand out for their low energy consumption and the use of 'clean' energy and ecological refrigerants. No direct CO₂ emissions are released into the environment," says Mr. Bellò. The company invests 3% of turnover in R&D to ensure its systems generate a maximum of comfort while using a minimum of energy. Clivet products carry the CE label and the Italian SIN-CERT certificate and have consistently scored best in energy efficiency tests. Quality management at the company's production plants in Feltre conforms to ISO 9001. The company benefits from highly verticalised production and the latest generation of bending, punching and cutting equipment. Thanks to fully automated heat pump production test beds and state-of-the-art performance test laboratories, it has succeeded in reducing its error rate to a minimum. Clivet principally targets the commercial, industrial and institutional markets as its heating, ventilation and air conditioning systems are tailor-made for large and often crowded premises such as shopping centres, multiplex cinemas, hotels, museums and industrial premises. The in-

itial investment in a Clivet system usually pays off after only three years. What is more, customers benefit from products that are not only functional, but also beautiful. Clivet systems are unmistakably Italian in that they merge innovation with an instinct for beauty of line. Clivet is family-owned and has sales subsidiaries in France, Germany, the UK, Spain, the Netherlands, Russia and the United Arab Emirates. The company also operates a joint venture in Bangalore, India, which manufactures products for the Indian market. All other products are made in Italy, but exported the world over. With a staff of 600 in Italy and 230 abroad, Clivet reported revenues of 140 million EUR in 2008. 50% of sales are due to exports to more than 50 countries around the world, especially in Europe, the Middle East, India and Africa. For 2009, the chairman even expects a slight increase despite the international financial and economic crisis. "Our market is global and our product portfolio is diverse," explains Mr. Bellò. "We're therefore not dependent on any one market." Clivet has provided systems to renowned hotels in Salerno and Vicenza, to shopping centres in Rome and Triggiano, to the Ferrari facilities in Maranello and the Statoil refinery in Norway. It par-

ticipates in trade fairs in Milan, Frankfurt and Lyon as well as in regional shows in Italy. It also organises a range of seminars for professionals setting up its integrated systems on site and is therefore in direct touch with fitters. In Italy, 150 out of its 600 employees are involved in training sessions only. "Our products are the result of several years of research and testing and therefore require a certain amount of instruction in order to be handled properly," adds the chairman. With the founder's sons and daughter already actively involved in management, Clivet's future will remain in the Bellò family's hands. "Energy efficiency will become even more of an issue in the coming years," concludes the founder. "Especially older houses featuring earlier generations of air-conditioning systems will require updating. There is in other words great potential for energy-efficient heating, ventilation and air-conditioning units and we look forward to expanding our markets."

Wohlfühlkomfort mit Mehrwert

Das Jahr 1989 war in mehrerer Hinsicht ein historischer Wendepunkt. Eine Welle von Revolutionen fegte über den Ostblock, und der Fall der Berliner Mauer leitete das Ende des Kalten Krieges ein. Italien erlebte diesen Klimawechsel auf noch andere Weise. 1989 gründete Bruno Bellò hier das Unternehmen Clivet spa, einen Systemanbieter im Bereich der Klimatechnik, der seitdem für frischen Wind in Wohnräumen, Gewerbe- und Industriebauten sorgt.



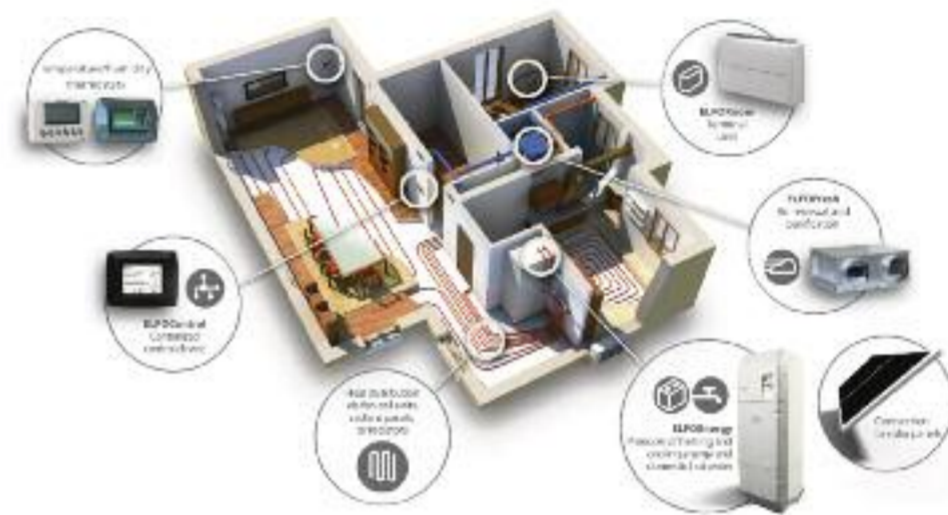
Clivet boasts computer-assisted product testing procedures and fully automated production test beds//Clivet verfügt über computer-gestützte Testverfahren sowie vollautomatische Versuchsstände



Clivet's heat pumps and water chillers ensure maximum comfort together with significant savings in the consumption of electricity//Wärmepumpen und Wasserkühler von Clivet garantieren größtmöglichen Komfort und erhebliche Einsparungen im Stromverbrauch



Clivet products adapt perfectly to all environmental, architectural and interior design requirements//Produkte von Clivet passen sich perfekt umweltbedingten, architektonischen und innenräumlichen Gegebenheiten an



The ELFO system ensures heating, cooling, domestic hot water and air purification//Das ELFO System lässt Raumheizung und -kühlung sowie Warmwasserbereitung und Luftreinigung in einem System verschmelzen

„Luft ist ein lebenswichtiges Element, doch ihre Qualität wird mit zunehmender Industrialisierung immer schlechter“, so der Gründer und heutige Präsident. „Wir sehen unsere Aufgabe darin, die Reinheit der Luft wieder herzustellen und der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen, um so die Lebensqualität zu verbessern. Dabei setzen wir auf Nachhaltigkeit, denn wir sind überzeugt, dass umweltfreundliche Systeme das Potenzial für unternehmerischen Erfolg und wirtschaftlichen Wohlstand maximieren.“

In den 20 Jahren seines Bestehens hat Clivet tatsächlich eine bemerkenswerte internationale Erfolgsgeschichte geschrieben. Bruno Bellò war bereits lange Jahre auf dem Gebiet der Klimatechnik aktiv und hatte 1970 ein ähnliches Unternehmen gegründet, das er dann verkaufte. 1989 gründete er seine neue Firma mit 50 Mitarbeitern im norditalienischen Feltre, 80 km entfernt von Venedig. Und diese eroberte den Markt im Sturm. Schon 1990 sorgte Clivet mit einer innovativen Scrollverdichter-Anwendung für Aufsehen. 1992 begann man mit der Produktion von Dach-Luftaufbereitungsanlagen. Ein Höhepunkt war die patentierte CSNX Klimaanlage für den Dachaufbau mit thermodynamischer Wärmerückgewinnung

für Multiplex-Kinos und Theater, die 1998 eingeführt wurde. Ein weiterer Meilenstein war die Entwicklung von Großkühlanlagen und Wärmepumpen mit der SPINchiller Serie 2002. Erst im letzten Jahr machte Clivet erneut mit der Einführung des ersten integrierten Systems für Privathaushalte auf sich aufmerksam. ELFOEnergy GAIA lässt Raumheizung und -kühlung sowie Warmwasserbereitung in einem System verschmelzen.

„Die ELFO-Serie wurde so konzipiert, dass sie an erneuerbare Energiequellen wie Sonnenkollektoren angeschlossen werden kann, damit Nutzer von traditionellen fossilen Brennstoffen weitgehend unabhängig sind“, so der Präsident. „Unsere Systeme zeichnen sich durch Spitzentechnologie aus. Sie sind zu 100 Prozent made in Italy, und sie sind keine Boxen, sondern Systemlösungen. Innovation stand für uns schon immer an erster Stelle, und wir entwickeln unsere Produkte konstant weiter, um die derzeitigen Umweltstandards einzuhalten beziehungsweise zu unterbieten. In den letzten 15 Jahren haben wir außerdem erheblich in Bedienungskomfort, einfache Installation, umfassenden Kundendienst und Energieeffizienz investiert. Wir können mit Fug und Recht behaupten, Vorreiter bei der Verbindung von

höchstem Komfort, minimalem Energieverbrauch und Umweltfreundlichkeit zu sein. Heute sind wir Marktführer in Italien und Technologieführer in Europa. Im Bereich Luftaufbereitungsanlagen für den Dachaufbau besitzen wir einen Marktanteil von 50 Prozent.“

Laien stellen sich Klimageräte oft als einfache Kästen vor, die in einem Raum oder auf dem Dach angebracht sind. In den letzten Jahrzehnten hat sich die Bandbreite an Geräten jedoch rasant erweitert und die Geschwindigkeit von Neuentwicklungen drastisch erhöht. Das Produktspektrum von Clivet gliedert sich heute in mehr als zehn Produktbereiche und umfasst unter anderem Wärmepumpen und Wasserkühler, mit Frischluftbetriebene Klimageräte, hydronische Systeme, Systeme mit geschlossenem Kreis (WLHP), Anlagen zum Dachaufbau, Kondensat-Auffangbecken und Kaltwassersätze.

„Unsere Lösungen beruhen auf vier verschiedenen integrierten Klimasystemen: packaged, hydronisch, Wasserkreis und Split-Anlagen“, so Bruno Bellò. Hydronische Systeme, das traditionelle Standbein von Clivet, bestehen aus einem Chiller oder einer Wärmepumpe sowie einem oder mehreren Inneneinheiten. Dank konstanter Forschung verwendet

das italienische Unternehmen neueste Technologien, um Betriebskosten zu senken. Die Anlagen passen sich außerdem perfekt umweltbedingten, architektonischen und innenräumlichen Gegebenheiten an. Packaged Systeme bilden eine Einheit aus verschiedenen Komponenten und sind für neu gebaute Gewerberäume ideal, da sie im Handumdrehen zu installieren sind. Wasserkreis-Anlagen, so genannte WSHW oder Water Source Heat Pump-Systeme, liefern Kühlung und Wärme zugleich. Split-Systeme setzen sich aus einer Außeneinheit und mehreren Inneneinheiten zusammen, wobei sperrige und geräuschvolle Einheiten außen angebracht werden können und Inneneinheiten sich in unterschiedlichste Gegebenheiten einfügen.

„Unsere Systeme zeichnen sich alle durch sparsamen Energieverbrauch, die Verwendung von 'sauberer' Energie und ökologischer Kühlflüssigkeit aus. Sie setzen ein Höchstmaß an Komfort frei“, so Bruno Bellò. „Wir investieren drei Prozent unseres Umsatzes in Forschung und Entwicklung, um ein Minimum an Energieverbrauch zu bieten.“

Alle Produkte von Clivet tragen das CE-Siegel sowie das italienische SINCERT Zertifikat und erhalten in Tests durchgängig Best-

noten für Energieeffizienz. Das Qualitätsmanagement am Firmensitz in Feltre entspricht außerdem dem ISO 9001-Standard. Das Unternehmen verfolgt eine vertikale Produktion und verfügt über neueste Anlagen zum Abkanten, Stanzen und Schneiden. Dank vollautomatischer Prüfstände für Wärmepumpen und hochmoderne Labore für Funktionstests ist die Fehlerquote verschwindend gering. Die Heiz-, Lüftungs- und Klimaanlage des Unternehmens zielen vorwiegend auf Handel und Industrie sowie Institutionen. Sie werden kundenspezifisch für große Räume angefertigt, in denen sich viele Menschen aufhalten, etwa für Einkaufszentren, Multiplex-Kinos, Hotels, Museen und Industriestätten. Für Kunden amortisiert sich die anfängliche Investition in eine Clivet-Anlage bereits nach drei Jahren. Zudem profitieren sie von Produkten, die nicht nur funktional, sondern auch ästhetisch sind. Systeme von Clivet sind unverkennbar italienische Produkte, die Innovation mit einem Gespür für Design verbinden.

Clivet befindet sich in Familienbesitz und besitzt Vertriebsstöcher in Frankreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, den Niederlanden, Russland und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Außerdem ist das Unter-

nehmen an einem Joint Venture im indischen Bangalore beteiligt, das Anlagen für den indischen Markt fertigt. Alle anderen Produkte werden in Italien hergestellt und weltweit vertrieben. Clivet beschäftigt 600 Mitarbeiter in Italien und 230 im Ausland und verzeichnete 2008 einen Jahresumsatz von 140 Millionen EUR. 50 Prozent werden durch Exporte in über 50 Länder generiert, vor allem innerhalb von Europa, in dem Nahen Osten, nach Indien und Afrika. Für 2009 erwartet der Präsident trotz der internationalen Finanz- und Wirtschaftskrise sogar einen leichten Umsatzanstieg. „Unser Markt ist global und unser Portfolio sehr breit“, erklärt er. „Wir hängen daher nicht am Tropf eines bestimmten Marktes.“

Anlagen von Clivet finden sich in berühmten Hotels in Salerno und Vicenza, in Einkaufszentren in Rom und Triggiano, in der Ferrari-Fabrik in Maranello und der Statoil-Raffinerie in Norwegen. Das Unternehmen beteiligt sich an Fachmessen in Mailand, Frankfurt und Lyon sowie regionalen Messen in Italien. Es veranstaltet außerdem verschiedene Seminare für Kunden, die die entsprechenden Systeme vor Ort anschließen und ist so direkt mit Installateuren in Kontakt. In Italien arbeiten allein 150 der 600 Angestellten im Schulungs-

Das Unternehmen in Kürze

Kernkompetenz

Herstellung von Klimaprodukten und -systemen

Zahlen und Fakten

- Gegründet: 1989
- Niederlassungen: acht Vertriebsstöcher, ein Joint Venture
- Mitarbeiter: 600 in Italien, 230 im Ausland
- Umsatz: 140 Millionen EUR
- Export: 50 Prozent des Umsatzes in mehr als 50 Länder

Leistungsspektrum

Wärmepumpen und Wasserkühler, mit Frischluft betriebene Klimageräte, hydronische Systeme, Systeme mit geschlossenem Kreis (WSHP), Anlagen zum Dachaufbau, Packaged Klimageräte, Kondensat-Auffangbecken, Split-Einheiten mit Direktverdunstung, Pumpen, Kaltwassersätze

Zielgruppen

Privatkunden, Handel und Industrie

Markt

Energieeffizienz ist ein drängendes Problem

Zukunft

Das große Potential für energieeffiziente Heiz-, Lüftungs- und Klimaanlage ausschöpfen



Via Camp Lonc, 25
32032 z.i. Villapaiera - Feltre (BL)
Italy
Phone: +39 0439 3131
Fax: +31 0439 313300
info@clivet.it
www.clivet.com